

# WOMEN

belleza  
deseo  
castidad

## ¿Necesitamos un canon?

FLORA, VENUS &  
LAS TRES GRACIAS

El ideal de Mujer

**INDEPENDIENTE**



# Eterna Primavera

**A**legoría de la Primavera, también conocida como *La Primavera* del pintor florentino Sandro Botticelli, es uno de los grandes iconos del Renacimiento italiano cuya belleza y misterio siguen impresionándonos hoy en día. Hermética y compleja, la obra ha sido objeto de estudio a lo largo de los siglos con muy variadas interpretaciones, pero sin llegar a una resolución absoluta que determine claramente la intención y la narrativa del autor al realizarla.

La pieza fue un regalo a su prometida de Lorenzo di Pierfrancesco de Medici, miembro de la influyente familia de banqueros florentinos, que encargaron muchas de las obras maestras más relevantes de la época.

*La Primavera* tiene una clara referencia a la cultura clásica grecorromana y al renovado interés por la naturaleza y su observación, propios del humanismo y los preceptos renacentistas, donde el ser humano pasa a ser el centro de interés en las artes y las ciencias, desplazando la preponderancia de lo divino. El estilo de Botticelli se caracteriza por la creación de escenas refinadas de contornos precisos, líneas sinuosas y gran atención al detalle. **En sus creaciones hallamos el modelo de mujer quattrocentista.**

El cuadro transcurre en un bosque formado por naranjos y frutales, con un cielo azul de fondo, donde se disponen nueve personajes, en una composición que gira en torno al personaje central, una mujer con un manto rojo. El suelo se compone por un prado formado por una gran variedad de vegetales y flores.

Según los historiadores que la han estudiado, *La Primavera* podría tener diferentes lecturas: la mitológica; la filosófica ligada a los principios de la academia neoplatónica y la histórico dinástica, relacionada a las peripecias contemporáneas del cliente y su familia. **Pero el sentido profundo de la obra es todavía una incógnita por resolver.**

La explicación mitológica es la más unánimemente compartida. Según ésta y leyendo la obra de derecha a izquierda, vemos al dios Céfiro quien rapta y embaraza a la ninfa Cloris, después la desposa y le regalar un jardín, convirtiéndola en Flora, diosa de la primavera. En el eje central se encuentra Venus, conocida como la diosa de la belleza, la fertilidad y el amor, junto con su hijo Cupido que ciegamente apunta con su arco a una de las Gracias. Estas se encuentran a la izquierda del cuadro, las tres ninfas de la naturaleza: Pulchritudo, Castitas y Voluptas, simbolizan la belleza o pulcritud, la castidad o virginidad y la sensualidad o deseo; y bailan cerca de un enigmático invitado, el dios Mercurio.

La sección derecha del cuadro revela una historia más terrenal y su reflejo en la izquierda nos acerca a lo ideal, lo celestial o lo divino. En concreto, la virginidad de Cloris se refleja en la de Castitas, la voluptuosidad de la ninfa al seducir a Céfiro referencia a la ninfa Voluptas, y Flora embarazada equivale a Pulchritudo, la bella mujer casada. Presidiendo la escena culmina Venus, ejemplo completo de las virtudes femeninas. **Siendo un regalo de amor, el conjunto es un homenaje a las cualidades de la mujer y sus encantos y desgrana las figuras del ideal de la época basado en la belleza, la castidad y la voluptuosidad..**

En resumen, el sub-texto nos determina perfectamente el papel de la mujer renacentista: virgen, amante y esposa; ligado exclusivamente al deseo y necesidades del hombre, establece claramente unos parámetros del canon femenino que han perdurado hasta la actualidad.

La mujer renacentista, heredera de la medieval, era considerada una figura servil, fiel y sumisa, esclava del hombre y de una sociedad patriarcal y sometida a unos arquetipos heredados desde la época romana. Desde el siglo XII, el modelo de mujer se inspira en la Virgen María, angelical, esposa, madre y dedicada al marido y a las labores de la casa. En el Renacimiento se complementa esta imagen con el opuesto, que es la cortesana, rebelde y liberal pero cuyo oficio consistía en la prostitución y por tanto su función exclusiva seguía siendo la satisfacción del sexo masculino. Ambas, en conjunto, configuran el espectro completo femenino del canon del momento.

Pero nos extraña que, siendo el Renacimiento una época de grandes avances en las artes y las ciencias, de difusión de las ideas del humanismo que rompieron con el modelo del medioevo oscurantista y se alejaban de la supremacía religiosa. Una edad venerada en la historia por su renovación, pero que no ha supuesto ningún cambio para el papel de la mujer, ni el real en la sociedad, ni el ideal representado en las artes.

Hoy en día y desde las coordenadas del SXXI, nos preguntamos si el canon establecido en ésta y tantas obras de la antigüedad no perduran en el imaginario colectivo actual. Cuántas mujeres siguen como referencia las cualidades expresadas de forma tan bella y sutil por Botticelli en *La Primavera*, para directa o indirectamente guiarse en la actualidad.

Tenemos que darnos cuenta de que estas premisas nos hacen convivir incómodamente con nosotras mismas, con la realidad de nuestro día a día, con los objetivos que verdaderamente queremos afrontar.

En las fotografías tomadas para este artículo, el canon heredado de la antigüedad aparece en forma de bellos pero aparatosos vestidos que incomodan a las modelos de nuestra sesión. Mujeres que viven aquí y ahora, que realizan labores cotidianas y a quienes su vestuario hace sentirse perdidas en un entorno demasiado real.

Flora, encorsetada en un precioso e inmaculado *gown* de tul blanco con un cinturón de flores de colores, con delicadas sandalias de tacón dorado, está confusa en el metro. Venus va al mercado con un voluptuoso pero engorroso vestido de seda carmesí, del bajo del cual surgen voluminosos y espumosos tules que le impiden caminar. Las Tres Gracias, Castidad, Voluptuosidad y Pulcritud, desorientadas en una exterior de suburbio, en una improvisada cancha de baloncesto, ligadas por la incomodidad de sus ropajes, buscando su destino. Todas ellas simbolizan a la mujer de hoy, que quiere encontrarse y ser ella misma completamente, pero sigue atada a un viejo modelo que no ha escogido.

Pero la narrativa de nuestra historia va a liberar a estas mujeres.



**FLORA**
















Atenció! Atenció! Atenció!

Seuza sortir abans d'entrar als vehicles.  
Digne-vos amb calma de entrar en els vehicles.  
Alguns passatgers es troben penjant en



 **selecta**

MIKADO

MIKADO

¡DISFRÚTALO!

MIKADO



The vending machine is filled with various products across several shelves. The top shelves feature snacks like Mentos, M&M's, and other candies. The middle shelves contain items like Chipsy, Bi-fruits Zero, and other packaged goods. The bottom shelves are dedicated to beverages, including several bottles of water and cans of soda like Coca-Cola and Fanta. Price tags are visible below each product.

ATRÉVETE A PROBARLO



**Kinder**  
**bueno**  
*White*



**Kinder**  
**bueno**  
*White*

¡IRRESISTIBLE!





# VENUS













BO QUE  
RIA BO  
Ha canviat  
molt  
el que  
mengem?

Guia de consumidors  
del sector agroalimentari de BCN

BEA

NEUS PALMIRA









# LAS TRES

# GRACIAS

Pulchritudo, Castitas & Voluptas



















